



# Rapport d'activité

juin 2017 - mai 2018



Commerce  
Équitable  
France

[www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)



Édition : juin 2018  
Réalisation : l'équipe de Commerce  
Équitable France  
Maquettage : Fabien Marcot  
Impression sur papier PEFC :  
Maugein imprimeurs  
Crédits photos : Commerce  
Équitable France, Artisans du Monde,  
Unsplash, Pixabay

# Édito

Nous avons quelques raisons d'être satisfaits lorsque nous regardons les succès économiques du commerce équitable avec la progression annuelle à deux chiffres des ventes qui dépassent désormais, en France, le milliard d'euros, avec une prépondérance de plus en plus forte des produits doublement labélisés équitables et Bio.

Cela traduit l'attractivité accrue du commerce équitable avec une prise de conscience grandissante de l'intérêt qu'il y a pour nous tou-te-s de garantir un prix rémunérateur aux modestes artisan-e-s et producteur-trice-s agricoles du monde, tant dans les pays du Sud que du Nord.

Mais nous avons aussi quelques raisons d'être satisfaits de voir la légitimité de notre mouvement de plus en plus reconnue par les pouvoirs publics et des organisations non gouvernementales pour tenter d'influer sur la définition des politiques publiques en matière de consommation responsable, de commerce international, ou encore de développement agricole. En témoigne notre implication très forte dans les récents États Généraux de l'Alimentation, en partenariat avec les organisations de la Plateforme citoyenne pour une transition agricole et alimentaire.

De même sommes-nous de plus en plus écoutés et compris par quelques député-e-s et sénateur-trice-s qui se font échos de nos propositions lors des discussions législatives relatives à l'agriculture et au commerce. Cela est révélateur d'une reconnaissance de plus en plus forte de la pertinence des outils du commerce équitable pour améliorer les revenus des agriculteurs et assurer la transition écologique de leurs pratiques.

Mais il est vrai, malheureusement que les décisions du pouvoir exécutif sont encore trop souvent en contradiction avec les ambitions affirmées en haut lieu.

Les enjeux pour notre collectif dans les années à venir sont bien ceux inscrits dans notre plan d'actions stratégiques :

- Sensibiliser et éduquer un nombre toujours accru de consommateur-trice-s et d'acteur-trice-s économiques pour développer toujours davantage le commerce labellisé Équitable au profit d'un nombre toujours plus élevé de modestes producteur-trice-s du Sud et du Nord

- Appuyer les dynamiques de commerce équitable transformatrices avec un renforcement effectif des organisations de producteurs, des prix véritablement rémunérateurs permettant une transition agroécologique de leurs modes de production (à l'image du programme Équité en Afrique de l'ouest et du programme commerce équitable « Origine France »)

- Plaider pour des modes de régulation des échanges commerciaux toujours plus équitables s'appliquant à tous (et non pas aux seuls acteurs économiques « vertueux » labellisés)

Mais pour continuer d'être pris au sérieux, il nous faudra aussi veiller sans cesse à assurer le changement d'échelle des impacts positifs que peuvent avoir nos actions sur les revenus des couches sociales les plus modestes, en refaire toujours la démonstration par la pratique, et toujours tenir nos promesses, sans ambiguïté aucune.

**Marc Dufumier,**  
**Agronome et Président de**  
**Commerce Équitable France**



# Sommaire



## Promouvoir et défendre le commerce équitable

Qui sommes-nous ?	6
Nos missions	7
Nos ressources	8
20 ans d'engagement pour le commerce équitable	9
Le commerce équitable en pleine croissance	10



## Peser pour plus d'équité dans les politiques publiques

Les États généraux de l'alimentation	12
Changeons nos échanges	14
Contributions aux débats publics	15



## Accélérer les changements des modes de consommation

La Quinzaine du commerce équitable	17
Le label Territoires de Commerce Équitable	19



## Structurer le développement des filières en France et au Sud

Commerce équitable « Origine France »	22
Programme Équité	24
Décrypter les enjeux du secteur, se former	26



# Promouvoir et défendre le commerce équitable



# Qui sommes-nous ?

Commerce Équitable France promeut le commerce équitable en France et à l'international, pour accompagner et accélérer les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Le projet politique du commerce équitable est d'œuvrer pour un rééquilibrage du pouvoir et du partage de la valeur dans l'économie. Un prix juste pour les producteur-trice-s et l'adhésion des consommateur-ric-e-s sont les deux leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.

## Nos membres

Le collectif réunit les principaux acteurs français du commerce équitable.

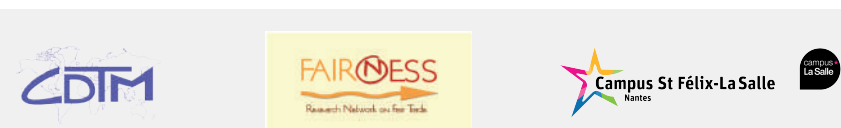
### ■ Organisations de solidarité internationale



### ■ Associations de consommateurs et d'éducation populaire



### ■ Acteurs de la recherche et de l'enseignement



### ■ Labels



### ■ Entreprises



### ■ Réseaux de distribution



## Nouvelle adhésion

### SPP France



L'association SPP France, créée en 2015 à l'initiative d'Ethiquable, AVSF, Café Michel, ARDEAR- Ferme du Monde et Biocoop, a pour objet la promotion du Symbole des Producteurs Paysans en France.

Le Symbole des Producteurs Paysans est un label de commerce équitable détenu par des organisations de petits producteurs, destiné à certifier leurs produits et à agir comme levier de développement local. Il compte plus de 90 organisations de producteurs certifiées et une vingtaine d'entreprises engagées.

Pour en savoir plus : <http://spp-france.fr/>





Productrice de café de l'organisation SOPACDI-MUUNGANO en République Démocratique du Congo (crédit photo : Tim Driven)

## Nos missions

Commerce Équitable France promeut le commerce équitable et milite pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue d'encourager la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement.

Commerce Équitable France agit pour :

### ■ Accélérer les changements des modes de consommation

Commerce Équitable France coordonne des campagnes de mobilisation à destination des citoyen·ne·s, des collectivités territoriales, des médias ou encore du monde de l'éducation. Le collectif agit pour actionner les leviers vers des modes de consommation favorisant la justice sociale et la transition écologique.

### ■ Produire une expertise fiable sur le commerce équitable

Commerce Équitable France initie de nombreuses études et collaborations avec des chercheur·se·s et des expert·e·s et publie régulièrement les données économiques du secteur, un guide international des labels et des analyses d'impacts. Cette expertise nour-

rit et renforce nos missions de sensibilisation, de plaidoyer et de structuration du secteur.

### ■ Promouvoir plus d'équité dans les politiques publiques

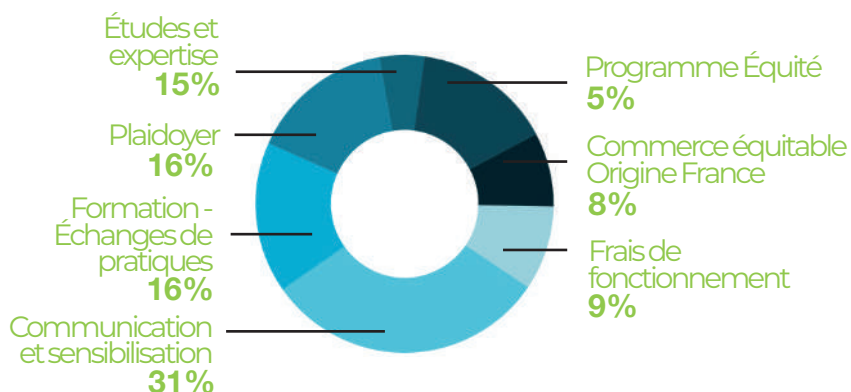
Commerce Équitable France mène des activités de plaidoyer pour promouvoir les principes du commerce équitable et construire de nouvelles formes de régulations publiques. Nous contribuons au dialogue avec les pouvoirs publics pour peser sur les négociations concernant l'alimentation, le climat, les accords commerciaux, les ODD, l'aide publique au développement, la RSE, etc.

### ■ Structurer et renforcer le secteur

Anticiper les défis de demain, renforcer la diffusion des connaissances et des innovations : Commerce Équitable France est un lieu d'interconnaissance, de mutualisation et de partage d'expérience.

# Emploi des ressources en 2017

## Nature des dépenses



## Origine des ressources

Budget : 502 587 €



## Nos partenaires

Ils nous soutiennent :

Institutions publiques



FONDS FRANÇAIS POUR L'ENVIRONNEMENT MONDIAL

MAIRIE DE PARIS

Fondations et organisations privées



Notre collectif est membre de :



## L'équipe salariée

**Julie Stoll** - Déléguée générale, **Lidwine Dacourt Gruel / Marie du Passage** - Assistante de direction, **Emilie Durochat** - Responsable Partenariats et développement, **Laurent Martinez** - Chef de projet Territoires de Commerce Équitable, **Julie Maisonhaute** - Responsable commerce équitable origine France, **Jennifer Gomes / Mélanie Veillaux** - Responsable Communication, **Mathilde Brochard** - Responsable études et plaidoyer, **Joséphine Lefebvre** - Chargée de communication et de plaidoyer

## Stagiaires et volontaires en service civique

Un grand merci à Benjamin Bastien, Clémence Gleizes, Aminata Diouf, Camille Leyssene, Céline George, Lucie Syryn, Constance Roncayolo, Marion Gonzales

## Conseil d'administration

**Marc Dufumier** - Président, **Christophe Chauveau** - Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières, **Damien François** - Alter Eco, **Caroline Mignon** - Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES), **Benoit Gausse** - Biocoop, **Pierre Gaubert** - Biopartenaire, **Laurent Lefebvre** - Ecocert, **Estelle Dubreuil** - FAIR[e] un monde équitable, **Ninon Sirdey** - FairNESS France, **Gérald Godreuil** - Fédération Artisans du Monde, **Claudie Ravel - Guayapi**, **Vivien Bourgeon** - Ingénieurs Sans Frontières, **Blaise Desbordes** - Max Havelaar France, **Stéphane Comar** - Ethiquable, **Cassandra Maury** - Les Jardins de Gaïa, **Jean-Christophe Galland** - Malongo



# 20 ans d'engagement pour le commerce équitable

En décembre 2017, la Plate-Forme pour le Commerce Équitable a célébré ses 20 ans d'engagements et en a profité pour changer de peau. Le collectif des acteurs français du commerce équitable a fait évoluer son logo et se nomme désormais : Commerce Équitable France !



## 20 ans d'engagement et de mobilisation, 20 ans d'avancées témoignant de la contribution de notre mouvement à la grande transition écologique et sociale

**La Plate-Forme pour le Commerce Équitable** fête ses **20 ans !**

**6 décembre 2017**  
Jardin d'agronomie tropicale  
Nogent-sur-Marne

**Programme**

**14h** Accueil et discours d'ouverture

**14h15** "Engager la grande transition écologique et sociale pour répondre aux enjeux du XXIème siècle"  
> Marc Dufumier, agronome, Président de la PFCE  
> Jean-Luc François, Directeur de l'Agence Française de Développement  
> Bénédicte Hermelin, Directrice de Coordination SUD  
> Elisabeth Laville, Fondatrice et Directrice d'Utopies  
> Caroline Neyron, Déléguée générale du MOUVES

**15h45** **Le commerce équitable en 10 actes : paroles d'acteurs**  
> Gilles Béville, Association du Tourisme Équitable et Solidaire  
> Christophe Chauveau, Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières  
> Estelle Dubreuil, FAIR[e] un monde équitable  
> Benoît Gaussens, Biocoop  
> Gérald Godreuil, Artisans du monde  
> Damien François, Alter Eco  
> Cassandre Maury, Les Jardins de Gaïa  
> Elsa Miroux, Association du Tourisme Équitable et Solidaire  
> Claudie Ravel, Guayapi  
> Emilie Sarrazin, Max Havelaar France  
> Julie Stoll, PFCE  
> Carole Tawema, Karethic

**16h15** Pause

**16h30** **Le commerce équitable aujourd'hui pour :**  
> **Changer nos modes de consommation**  
- Blaise Desbordes, Max Havelaar France  
- Anne Chassaing, Artisans du monde  
- Estelle Dubreuil, FAIR[e] un monde équitable  
- Mélanie Veillaux, PFCE  
> **Changer nos modes de production**  
- Christophe Chauveau, Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières  
- Emilie Durochat, PFCE  
- Benoît Gaussens, Biocoop  
> **Changer nos échanges au Nord comme au Sud**  
- Pierre Gaubert, Biopartenaire  
- Laurent Lefebvre, Ecocert  
- Julie Maisonhaute, PFCE  
> **Promouvoir la justice économique**  
- Catherine Bellin-Shulz, Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement  
- Bernard Deboischevalier, Symbole des Producteurs Paysans  
- Christophe Eberhart, Ethiquable  
- Julie Stoll, PFCE

**17h30** **Une nouvelle ère pour le collectif des acteurs français de commerce équitable**  
> Révélation des nouveaux nom et logo  
> Parlons d'avenir

> **Cocktail**

Avec le soutien de :

> **Pour vous inscrire c'est ici <**

# Le commerce équitable en pleine croissance

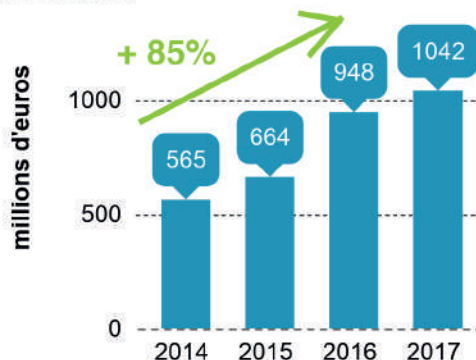
Commerce Équitable France rassemble et consolide les chiffres de consommation du commerce équitable sur le marché français chaque année. En 2017 encore, le commerce équitable affiche un marché en pleine croissance (+10%) et dépasse pour la première fois, 1 milliard de ventes aux consommateurs

## + 1 milliard €

de ventes de produits issus du commerce équitable

 **718 millions d'euros**

 **323 millions d'euros**



### Répartition des ventes de commerce équitable



### Commerce équitable Origine France

#### Lieux de distribution



#### Conversion en bio

**46%**

Filières françaises

#### Répartition par famille de produits



### Commerce équitable filières internationales

#### Lieux de distribution



#### Conversion en bio

**80%**

Filières internationales

#### Répartition par famille de produits



**Prix du panier moyen par habitant**



# Peser pour plus d'équité dans les politiques publiques



# États Généraux de l'Alimentation : faire entendre la voix du commerce équitable

## Pour des revenus justes pour les producteur·trice·s et une transition écologique de l'agriculture :

En juin 2017, le Président Macron a lancé les États Généraux de l'Alimentation pour relever un double défi, répondre à la crise des revenus agricoles et accélérer la transition environnementale des modes de production. Les ateliers organisés à l'automne 2017 ont débouché sur une proposition de loi EGALIM et la définition de plans thématiques (bio, commerce équitable, zéro phyto etc.) et de plans filières.

Commerce Équitable France et ses adhérents ont participé activement au débat public sur la rémunération des producteur·trice·s et la qualité de l'alimentation. Nos objectifs :

- Renforcer la visibilité du commerce équitable, dans ses dimensions tant locales que internationales auprès des pouvoirs publics, des élus, des acteurs économiques et des médias

- Inscrire le commerce équitable « Origine France » dans les politiques agricoles visant à construire des prix rémunérateurs

- Jouer notre rôle de contribution à l'élaboration de politiques de régulation des marchés français et leurs impacts au Sud

## Les points clés de la mobilisation de Commerce Équitable France :

- Rendez-vous réguliers avec les cabinets du Ministre de l'Agriculture, du Ministre de la Transition Écologique et Solidaire et les conseillers agriculture et développement de l'Élysée

- Participation aux ateliers sur le prix, le partage de la valeur au sein des filières, et les leviers de la transition écologique de l'agriculture

- Rencontres et sensibilisation des député·e·s et des sénateur·trice·s au cadre légal du commerce équitable et au levier qu'il représente pour la transition écologique

- Analyse des plans de filières proposés par les interprofessions et échanges avec Intercé- réales et le CNIEL (lait)

- Contribution au document de propositions de la Plateforme citoyenne pour la transition agricole et alimentaire et prises de parole lors de deux conférences de presse organisées par le collectif





## Des avancées en demi-teinte :

Des prix construits à partir des coûts de production, une contractualisation pluri-annuelle, un renforcement de l'organisation collective de producteurs et la transparence auprès des consommateurs : lors des ateliers, ces principes fondamentaux du commerce équitable ont fait largement consensus et ont été identifiés comme des leviers efficaces et pertinents pour garantir des prix rémunérateurs aux «producteur-riche-s», rééquilibrer les relations commerciales, et accélérer la transition écologique de l'alimentation. Les décisions prises à la suite du chantier des États Généraux ont été en revanche bien en deçà des attentes sociétales. Mais des résultats peuvent être pointés pour le commerce équitable :

- L'annonce en décembre 2017 par le Premier Ministre d'un Programme d'appui national en faveur du commerce équitable
- Deux amendements portés au sein de la loi EGALIM : la protection de l'allégation produit « équitable » équivalente à « commerce équitable » et le renforcement des achats commerce équitable en restauration collective

### PLATEFORME CITOYENNE POUR UNE TRANSITION AGRICOLE ET ALIMENTAIRE

Commerce Équitable France a rejoint cette plateforme multi-acteurs qui regroupe 50 organisations engagées sur la protection de l'environnement, la consommation responsable, la solidarité internationale, le bien-être animal, la santé...

Les actions : Des propositions communes (63 propositions pour les ateliers, cahiers d'amendements pour la loi), un porte voix efficace vis à vis des médias et des politiques.

> [www.transition-agrialim.org](http://www.transition-agrialim.org)

- Un renforcement de la visibilité du commerce équitable et des opportunités de collaboration avec des acteurs économiques des filières françaises
- Des alliances avec les ONGs environnementales autour d'actions communes et un renforcement autour de l'appréciation de la dimension systémique de la transition agricole et alimentaire.



### Un Plan national en faveur du commerce équitable en construction

Un Plan national en faveur du commerce équitable a été annoncé le 21 décembre 2017 par le Premier Ministre à l'issue des ateliers des États Généraux de l'Alimentation. Un programme d'actions transversales porté par les pouvoirs publics, et co-construit avec Commerce Équitable France et ses adhérents est en cours d'élaboration avec le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, le Ministère des Affaires Étrangères et le Haut Commissariat à l'économie sociale et Solidaire.







Photo par Annie Spratt (Unsplash)



## Lancement du Programme « Changeons nos échanges »

Depuis septembre 2017, le programme européen « Changeons nos échanges » (consortium Trade Fair Live Fair) est officiellement lancé ! 31 partenaires européens de commerce équitable répartis dans 26 pays se mobilisent ensemble jusqu'en 2020 pour sensibiliser citoyen-ne-s européen-ne-s, décideurs publics et secteur privé à la transformation de nos modes de production et de consommation ! Commerce Équitable France est l'un des cinq membres du consortium de pilotage de ce programme.

« Changeons nos échanges » vise à contribuer à l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD) en accompagnant les changements des modes de consommation des citoyen-ne-s européen-ne-s et les modes de production qui y sont associés (ODD 12 et associés ODD 1, 2, 5, 8, 13, 15). Le programme alimente de nombreuses actions du collectif.

### Trois années de partenariat pour...

- Sensibiliser les consommateur-trice-s européen-ne-s à la nécessité de transformer en profondeur leurs modes de consommation vers une meilleure prise en compte de la justice sociale et des problématiques environnementales
- Engager les citoyen-ne-s à agir pour changer les politiques publiques et les pratiques du secteur privé en faveur du développement durable.

### Les cinq moyens d'action pour y parvenir

- Produire de l'expertise et des outils de sensibilisation : six études, 15 campagnes pan-européennes et des événements publics...
- Faire connaître notre expertise et nos propositions auprès des décideurs publics locaux, nationaux et européens pour transformer les politiques publiques.
- Engager les acteurs du secteur privé vers des pratiques plus durables
- Engager les collectivités territoriales de chacun des pays du programme comme leviers de transformation sociétale
- Renforcer les capacités des organisations de la société civile et créer des synergies avec d'autres réseaux d'acteurs dans une vision systémique de la transition écologique et sociale.

# Contributions aux débats publics

## Améliorer la cohérence des politiques publiques...

En siégeant au sein du collège des acteurs économiques du Conseil national pour le développement et la solidarité internationale (CNDSI), Commerce Équitable France participe activement aux cadres de concertation public-privé sur les questions de développement et de solidarité internationale. Son rôle est de valoriser le commerce équitable comme un outil pertinent et légitime de l'aide publique au développement et comme un levier transversal de mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD). C'est aussi l'opportunité pour le collectif de militer pour une meilleure cohérence des politiques publiques dans le cadre de la stratégie d'intervention de la France dans les pays dits du Sud.

Plus spécifiquement sur les enjeux de sécurité alimentaire, Commerce Équitable France est membre actif de la Commission agriculture et alimentation (C2A) de Coordination SUD. Dans le cadre d'espaces de concertation multi-acteurs, le collectif pousse pour des politiques d'envergure de soutien à l'agriculture familiale et paysanne ainsi qu'à l'agroécologie pour renforcer la sécurité alimentaire. Il contribue aux divers documents d'orientation stratégique de la politique française en matière de sécurité alimentaire. À titre d'exemple, il a participé cette année aux diverses étapes de la révision de la stratégie « sécurité alimentaire, nutrition et agriculture durable » du Ministère des Affaires Étrangères et de l'Europe.

## ...et promouvoir plus d'équité économique pour assurer la transition écologique et sociale

De manière plus transversale, Commerce Équitable France se mobilise sur diverses thématiques au sein de collectifs nationaux et européens, ou de groupe de concertation

public-privé pour accompagner la transition écologique et sociale en généralisant les valeurs d'équité économique : Plateforme pour une autre PAC, traités de libre échanges (CETA, TAFTA), devoir de vigilance, feuille de route économie circulaire etc.

## Faire connaître et améliorer le cadre juridique du commerce équitable

Commerce Équitable France s'est mobilisé tout au long de l'année pour faire connaître et respecter le cadre juridique du commerce équitable.

## Reconnaissance publique des labels de commerce équitable

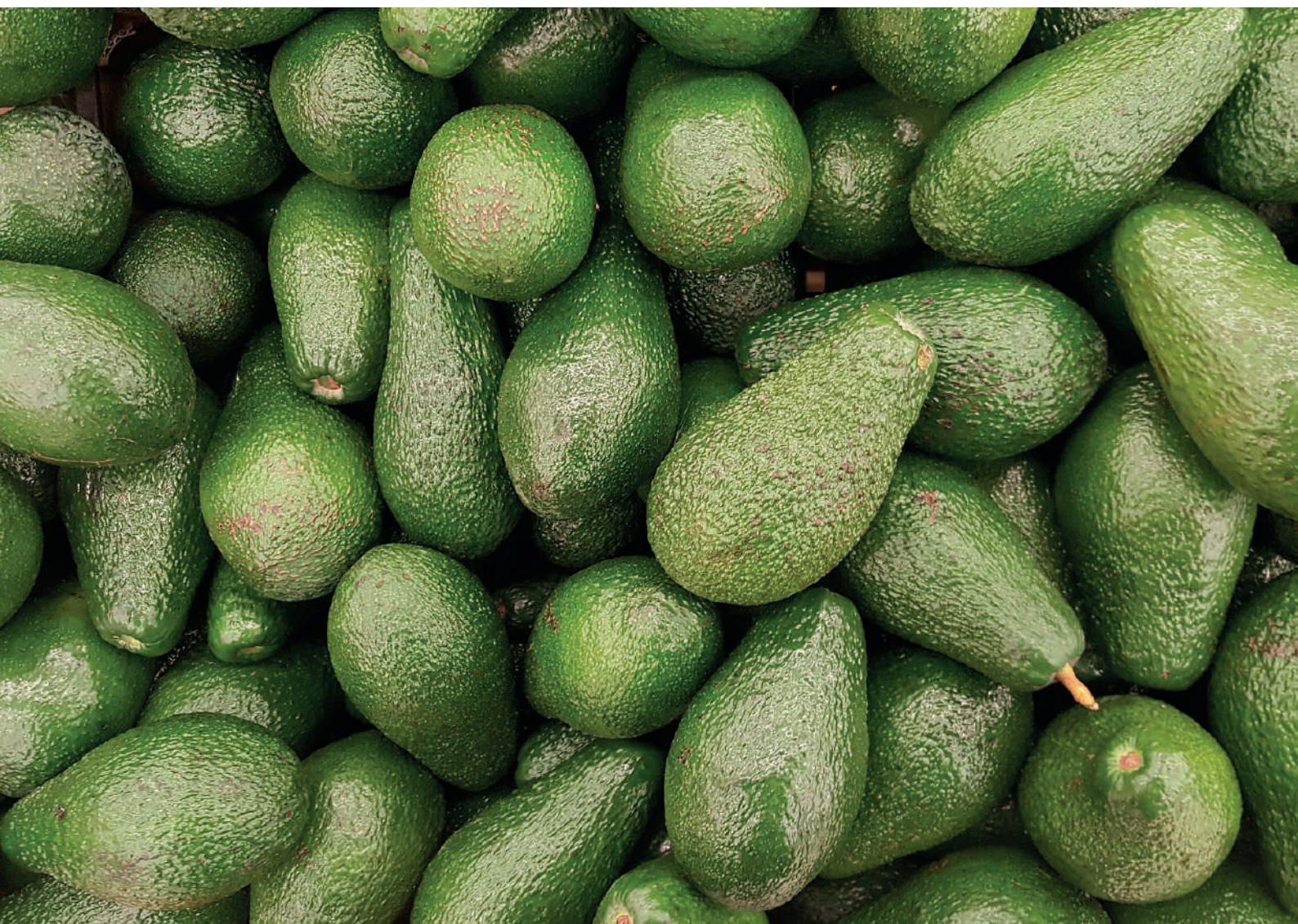
Commerce Équitable France a également organisé la concertation de ses adhérents pour alimenter les travaux de la Commission Concertation Commerce (3C) chargée de faire des propositions techniques en vue de la mise en place d'un dispositif de reconnaissance publique des labels de commerce équitable.

### Les 6 points clés de la loi sur le commerce équitable établis par l'article 94 de la loi ESS du 31 juillet 2014 :

1. Des prix rémunérateurs établis pour les producteurs, basés sur l'identification des coûts de production et une négociation équilibrée
2. Engagement commercial pluriannuel (trois ans)
3. Le versement d'un montant supplémentaire destiné au financement de projets collectifs
4. Des producteurs organisés dans des structures à gouvernance démocratique
5. La transparence et la traçabilité des filières
6. La sensibilisation des consommateurs à des modes de production et de consommation socialement et écologiquement durables



# Accélérer les changements des modes de consommation





# Quinzaine du commerce équitable : 15 jours pour changer nos modes de consommation

La Quinzaine du commerce équitable, c'est le temps fort de mobilisation de tous les acteur·trice·s de commerce équitable et de leurs partenaires pour transformer les modes de consommation des Français·es. C'est grâce à cette mobilisation et à l'écho médiatique qu'elle suscite que le commerce équitable s'ancre chaque année un peu plus dans les habitudes d'achat des consommateur·trice·s. Commerce Équitable France produit des messages et des outils visant une cible grand public, largement relayés par les médias comme par les acteur·trice·s et les sympathisant·e·s du secteur.



## Une démarche d'éducation des consommateur·trice·s

Grâce à la Quinzaine et à la mobilisation des acteurs, les Français·es accordent de plus en plus d'importance à la rémunération des producteur·trice·s et à la protection de l'environnement.

*« La Quinzaine contribue à une meilleure compréhension par les citoyen·ne·s, de la relation producteur-consommateur. C'est un facteur clé pour susciter l'adhésion et amorcer des changements dans les pratiques de consommation »*

**Gérald Godreuil, Délégué général de la Fédération Artisans du Monde.**

## Transformer la consommation des Français·es

### Une campagne d'affichage

■ **7 000 affiches** et **26 000 flyers-quiz** diffusés partout en France

■ **74 collectivités territoriales** partenaires

■ **450 associations relais et partenaires** (MJC, CCDF, réseaux étudiants, ONG, MRJC)

■ **1 100 boutiques bio ou spécialisées** (Réseau des Artisans du Monde, Biocoop, La Vie Claire...)

### Une campagne digitale

■ Un quiz en ligne avec **15 000 participant·e·s**

■ Une vidéo d'animation relayée sur les réseaux sociaux par **46 partenaires** en plus des **27 membres** du collectif et vue **17 000 fois**

### Une campagne médiatique à 360°

■ **17 journalistes** présents à la conférence de presse

■ **139 retombées médias** (tv, radio, papier, web...)

## Une Quinzaine fortement relayée dans les médias : 405 millions d'audiences



## Le commerce équitable s'engage pour l'égalité femmes-hommes

À l'heure où le monde entier prend conscience de l'ampleur des inégalités entre les hommes et les femmes, le mouvement du commerce équitable s'est saisi de cet enjeu majeur. C'était le thème phare de la Quinzaine du commerce équitable. À cette occasion, les organisations du secteur se sont engagées pour l'égalité femmes-hommes et se sont mobilisées pour « un revenu juste pour tous ... et toutes ! ». Leurs trois engagements pour démultiplier les impacts positifs du commerce équitable : « + de femmes, + d'égalité, + d'impacts positifs ».

### Un revenu juste pour tous ... et toutes !

Grâce à un revenu équitable payé aux productrices et aux artisanes, le commerce équitable permet l'émancipation économique des femmes. Les quatre principaux labels de commerce équitable, Fairtrade/Max Havelaar, WFTO, Fair for Life et SPP font de la lutte contre les discriminations faites aux femmes une condition sine qua none pour accorder leurs garanties.

Le commerce équitable encourage la prise de responsabilités des femmes dans les coopératives. Il renforce l'estime et la confiance en soi des femmes : elles peuvent ainsi mieux négocier et défendre leurs droits !

### Grande conférence institutionnelle

La Quinzaine du commerce équitable, c'est aussi l'occasion pour Commerce Équitable France de proposer un temps d'échanges institutionnel aux partenaires publics et privés sur les grands enjeux qui traversent le



**UN REVENU PLUS JUSTE POUR TOUS...  
ET TOUTES !**

[www.mouvement-equitable.org](http://www.mouvement-equitable.org)



**LA QUINZAINE DU  
COMMERCE ÉQUITABLE**  
12 AU 27 MAI 2018

secteur. Cette année, une table-ronde s'est tenue à l'Hôtel de Lassay à l'Assemblée nationale sur la question de la promotion de l'égalité : quels enjeux et quels outils à disposition des acteurs du commerce équitable ? Cette rencontre, co-organisée avec la Fédération Artisans du Monde a permis de très riches échanges autour des leviers pour une juste rémunération des femmes comme condition du progrès social. Cet événement a réuni environ 150 personnes et a également été suivi par plus de 4 000 internautes sur le Facebook live de Commerce Équitable France. Il a été clôturé par le Président de l'Assemblée nationale François de Rugy.

Intervention du Président de l'Assemblée nationale François de Rugy





# Collectivités et commerce équitable : un partenariat pour accélérer la transition des territoires

Le label « Territoires de Commerce Équitable » (TDCE) mobilise et valorise les collectivités territoriales qui intègrent le commerce équitable dans leurs politiques publiques au travers de la commande publique durable et d'actions menées avec les associations locales pour sensibiliser les habitant·e·s et acteur·rice·s de leur territoire à la consommation responsable et équitable.



Guide TDCE de mise en œuvre des cinq objectifs de Territoires de Commerce Équitable paru en mars 2018 !

## Un réseau de collectivités en action

La campagne Territoires de Commerce Équitable organise, plusieurs fois par an, des temps de rencontres entre acteurs du secteur et collectivités au niveau régional, national et internationale (Nantes, Strasbourg et Sarrebruck).

## Une campagne collective

Elle est co-portée par quatre organisations : FAIR[e] un monde équitable, Max Havelaar France, la Fédération Artisans du Monde et Commerce Équitable France. Chacune d'entre elles contribue à l'animation de la campagne Territoires de Commerce Équitable selon son domaine d'action et son expertise.



Rencontre nationale le 8 décembre 2017 à Strasbourg, 53 participant·e·s représentant 20 collectivités et territoires de toute la France.



## Les collectivités engagées récompensées par le label TDCE



Le jury 2017 a labellisé trois nouvelles collectivités : Vandœuvre-lès-Nancy, Rennes et Rennes-Métropole

### TDCE un levier d'action

Cette campagne participe à la transformation de la consommation des habitant.e-s d'un territoire en mobilisant des actions de sensibilisation du grand public, des entreprises et des commerçant.e-s. Elle est un levier important pour stimuler l'achat de produits issus du commerce équitable et l'accompagnement de filières au sud comme au nord. Elle donne un cadre à des actions collectives et encourage les démarches de progrès.

### Accompagner le développement des achats publics équitables

- Trois formations et des contributions aux documents des collectivités
- Près de 100 agents sensibilisé.e.s à l'achat public équitable



La campagne Territoires de Commerce Équitable accompagne les collectivités pour l'inscription du commerce équitable dans leurs Schémas de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER).

- Participation aux ateliers pour « la Stratégie de Paris pour une alimentation durable »
- Contribution au Schéma de la Région Bretagne
- Appui pour faciliter l'introduction du commerce équitable dans les SPASER : départements de Meurthe-et-Moselle et d'Ille-et-Vilaine, de Strasbourg Eurométropole et des villes de Nantes, Paris et Rennes...



# Structurer le développement des filières en France et au Sud



# Le commerce équitable « Origine France »

## Commerce Équitable France : le collectif de référence pour accompagner le commerce équitable « Origine France »

Depuis la loi sur l'Économie Sociale et Solidaire de 2014, le commerce équitable peut se décliner aussi pour des filières françaises. En 2017, Commerce Équitable France a renforcé ses équipes pour accompagner le changement d'échelle du commerce équitable « Origine France ».

Le projet du commerce équitable « Origine France » est de garantir des prix rémunérateurs aux producteur·trice·s pour accélérer la transition écologique de l'alimentation des Français·es.



**« Le partage de la valeur accélère la transition agroécologique de notre alimentation. Le commerce équitable est un outil clé pour accélérer la montée en gamme de notre alimentation ».**

**Marc Dufumier, agronome et Président de Commerce Équitable France**

## LES CHIFFRES CLÉS

18%

de croissance en 2017  
Le commerce équitable « Origine France » connaît un grand dynamisme économique.

323 millions d'€ de ventes aux consommateur·trice·s



240 références

produits :

fruits et légumes,  
pain, produits laitiers,  
viande,  
plantes aromatiques....

4795 producteurs et productrices impliqués·es





## Les grands axes de structuration du commerce équitable « Origine France » :

■ **Fédérer un mouvement** d'acteurs autour du commerce équitable « Origine France » : un comité national actif avec un très bon taux de participation des acteurs.

■ **Informier et conseiller les initiatives** qui souhaitent s'inscrire dans le commerce équitable « Origine France » : diffusion d'un guide pratique à 2500 contacts, plus de 15 interventions individuelles et collectives auprès d'acteurs économiques.

■ **Interpeller** les démarches qui se réclament d'équité sans répondre aux critères du commerce équitable : veille active sur les démarches émergentes, échanges réguliers avec la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF), prise de parole lors du Salon de l'Agriculture sur les exigences attendues pour les laits dits « équitables » arrivant sur le marché, protection du terme « équitable » dans la loi alimentation.

■ **Améliorer la visibilité institutionnelle** du commerce équitable et de son cadre légal : sensibilisation des pouvoirs publics (Ministère de l'Agriculture) et des collectivités, mobilisation d'élus sur des amendements de la loi alimentation.

■ **Nouer des alliances** avec le monde agricole et alimentaire : sensibilisation de plus d'une vingtaine de nouveaux interlocuteurs nationaux (syndicats professionnels et interprofessions, chambres consulaires, structures d'accompagnement, think tank, associations environnementales...). Commerce Équitable France renforce son partenariat stratégique avec les acteurs de la Bio, FNAB, Agence Bio, pour accompagner le changement d'échelle des filières Bio et équitables.

■ **Rendre visible le commerce équitable** « Origine France » auprès des Français-es : relations presse dynamiques, réflexion avec les acteurs du secteur sur les options de garantie et de marketing.

### Création du Comité National du Commerce Équitable « Origine France »

En septembre 2017, Commerce Équitable France a créé un Comité National réunissant les principaux acteurs du secteur (adhérents ou non au collectif) pour partager des informations, organiser des échanges de pratiques et envisager des options pour pousser un développement exigeant à fort impact de transformation. Ce comité s'est réuni à quatre reprises pour travailler sur les problématiques de garantie, de communication consommateurs, des engagements sociaux pour les salarié-es agricoles ou encore des règles de la concurrence en agriculture.



# Programme Équité : le commerce équitable comme levier pour accompagner la transition écologique et sociale en Afrique de l'ouest



## Le commerce équitable : accélérateur de transition vers la bio en Afrique de l'ouest

**Agriculture biologique** : sur 17 coopératives agricoles soutenues par le programme Équité, 12 d'entre elles sont aujourd'hui certifiées « bio » en plus de leur certification équitable. En 2017, deux organisations de producteur.rice.s de cacao en Côte d'Ivoire se sont tournées vers l'agriculture biologique : la coopérative CAMAYE et l'Union ECOOKIM sont en cours d'obtention de leur certification. Le programme Équité permet d'accélérer les synergies entre le commerce équitable et l'agriculture bio : une bonne nouvelle pour la rémunération des producteur.rice.s et la préservation de l'environnement !

## Le programme Équité en chiffres

**1.797.242 euros**

C'est le montant alloué à 22 coopératives et plateformes nationales ouest-africaines de commerce équitable.

**35.000 producteur.rice.s**

C'est le nombre de producteur.rice.s membres des coopératives soutenues par le programme.

**4** plateformes nationales de commerce équitable soutenues qui rassemblent

**120** organisations de producteurs

**124.000** producteur.rice.s

**992.000** bénéficiaires indirects

**Lutte contre la déforestation et énergies vertes** : six coopératives soutenues par le programme Équité ont mis en place des innovations alliant économie circulaire et production d'énergies vertes :

■ Sur la filière karité : trois coopératives fabriquent des briquettes combustibles avec les déchets de noix de karité, cela permet une économie en bois de chauffe estimée à plus de neuf hectares de forêts pour une production de 28 tonnes de beurre de karité. Cinq coopératives de karité au Burkina et au Mali se sont dotées de foyers améliorés dont l'efficacité énergétique leur permet une économie de bois de chauffe de près de 50%.

■ Sur la filière anacarde : la coopérative COO-PAKE, a mis en place une chaudière à pyrolyse alimentée à 100% par les déchets de noix de cajou.

**éQ**uité PROGRAMME

PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT DU  
COMMERCE ÉQUITABLE EN AFRIQUE DE L'OUEST

Un programme mis en oeuvre par



Financé par :







## Le programme Équité soutient le renforcement de quatre plateformes nationales en Afrique de l'ouest



**Côte d'Ivoire : le RICE défend une cacao-culture rémunératrice pour les producteurs**

En novembre 2017, le Réseau Ivoirien de Commerce Équitable (RICE), qui fédère une soixantaine de coopératives impliquées dans la production de cacao a organisé en partenariat avec le programme Équité les Journées d'Échanges sur le cacao équitable. Un événement phare qui a réuni une soixantaine de représentant-e-s d'organisations ivoiriennes de producteurs et d'acteurs de la filière cacao en Côte d'Ivoire : importateur-trice-s, Conseil Café Cacao, Ministère de l'Agriculture, ANADER, CNRA, Ministère de l'environnement, labels de commerce équitable, etc.



**Burkina Faso : la PNCE-B accompagne des filières agricoles à forts impacts sociaux - notamment pour les femmes**

En 2017, la Plateforme Nationale de Commerce Équitable du Burkina (PNCE-B) a organisé plusieurs formations à destination de ses 22 organisations membres pour les former aux cahiers des charges des labels Fairtrade Max Havelaar, Fair for Life et agriculture Biologique et les préparer aux audits de certification.

La PNCE-B a également renforcé sa stratégie de plaidoyer pour défendre l'accès au foncier pour les femmes productrices.

À retrouver sur [www.programme-equite.org](http://www.programme-equite.org) :

le dispositif de suivi/évaluation des impacts environnementaux du programme, les actualités des plateformes nationales, les rendez-vous du programme Équité, etc. Quatre newsletters par an diffusent les actualités du programme.



# Décrypter les enjeux du secteur, se former

Commerce Équitable France a pour mission de renforcer les capacités des organisations du secteur à agir et à développer leurs activités. Ses Universités d'Automne sont des temps de rencontre qui visent à élargir le regard, à décrypter les enjeux ou à accéder à des éléments d'analyse novateurs permettant d'accompagner le changement d'échelle des impacts du commerce équitable. Le collectif organise également des formations ou des temps d'échanges de pratiques entre acteurs du secteur.

## Une stratégie de promotion de l'égalité femmes-hommes pour Commerce Équitable France

Depuis 2016, Commerce Équitable France et ses organisations adhérentes ont initié une réflexion sur le genre et l'égalité femmes-hommes au sein des filières et des organisations de commerce équitable. Notre collectif s'est doté en 2017 d'une stratégie « commerce équitable et égalité femmes-hommes » qui vise à :

- Mieux comprendre les enjeux de genre dans les filières de commerce équitable et identifier des leviers de changement
- Renforcer les capacités des acteurs français du secteur à intégrer le genre dans leurs partenariats au Sud
- Porter un message collectif du mouvement français du commerce équitable en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, notamment à l'occasion de la Quinzaine du commerce équitable 2018

## Nouveauté 2018 : Une offre de formation renforcée pour les acteurs français du commerce équitable

En 2018, Commerce Équitable France consolide son offre de formation et l'ouvre à tous les acteur·rice·s et sympathisant·e·s français·e·s du secteur.

Des formations sur quoi ? Commerce Équitable France propose 12 formations sur :

- Les fondamentaux du commerce équitable
- Le commerce équitable « Origine France »
- Les achats publics et l'engagement des collectivités en faveur du commerce équitable

## Retour sur les Universités d'Automne du commerce équitable

Atelier : le point sur les récentes évolutions des labels de commerce équitable et la réglementation française

Présentation du nouveau label Fair For Life d'Ecocert et des évolutions récentes des labels Fairtrade/Max Havelaar, WFTO, SPP et Biopartenaire.



Atelier : les productrices de commerce équitable sont-elles des producteurs comme les autres ?

Une table-ronde pour mieux comprendre les liens existants entre l'égalité femmes-hommes et le développement agricole, découvrir les mouvements sociaux et féministes dans les pays du Sud et identifier les leviers pour agir en faveur de l'égalité femmes-hommes dans le commerce équitable.

- Égalité femmes-hommes et commerce équitable
- Changements climatiques et commerce équitable









Commerce  
Équitable  
France

[www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)

 Commerce Equitable France

 @EquitableFrance

 Commerce Equitable France