

Chargé·e de mission

Partenariats territoires & Formation professionnelle

Contexte du poste

Créé en 1997, [Commerce Équitable France](#) réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateur·rices et d'éducation à la citoyenneté mondiale, ONG et acteur·rices de la recherche et de l'enseignement. L'association promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accélérer les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

Le commerce équitable est un outil qui garantit de meilleurs revenus pour les agriculteur·rices et qui accélère les transitions et des investissements dans des filières résilientes au changement climatique et qui préservent la biodiversité. A ce titre, Commerce Équitable France développe des actions de mobilisation afin d'intégrer le commerce équitable dans les politiques d'alimentation durable des territoires en France : dans la restauration collective, à travers des stratégies de relocalisation de la production via des filières locales agro-écologiques et équitables, via la sensibilisation des publics ([plus d'infos](#)).

Par ailleurs, Commerce Équitable France souhaite monter en puissance dans le déploiement de son pôle de formation professionnelle à destination des entreprises, des associations, et des acteur·rices institutionnel·les ([plus d'infos](#)).

L'association crée un poste pour développer ces deux axes : des partenariats structurants avec les acteur·rices de l'alimentation durable dans les territoires et le déploiement d'une nouvelle stratégie de formation professionnelle.

Principales Missions

Sous la responsabilité de la déléguée générale adjointe, et intégré·e dans une équipe de 15 personnes, la personne aura comme missions :

1) Mobilisation des territoires (70% de la mission)

Déployer les actions de formation, sensibilisation et mobilisation des collectivités territoriales et de leurs réseaux

- Organisation de formations, interventions et événements (conférences, participation à des salons professionnels)

- Animation du réseau Territoires de commerce équitable qui regroupe des collectivités engagées pour le commerce équitable (notamment en matière de sensibilisation/éducation et d'achats) : partage d'informations et d'outils, organisation de webinaires d'échange de pratiques, dialogue avec les collectivités (techniciens et élus), recrutement de nouveaux territoires.
- Repérage de bonnes pratiques et valorisation de retours d'expériences de territoires à travers les outils de communication de Commerce Équitable France (site web, newsletters, réseaux sociaux)
- Création de contenus (notes, outils pédagogiques)
- Organisation de synergies entre actions d'éducation et politiques d'alimentation des collectivités

Gérer et développer les partenariats et les relations publiques

- Développement et suivi des partenariats avec des acteur·rices de l'accompagnement des collectivités territoriales (bureaux d'accompagnement, associations)
- Suivi du dialogue avec les pouvoirs publics au sein du Conseil National de la Restauration Collective
- Rencontres avec des élus, des services territoriaux et des réseaux de collectivités
- Participation aux actions de plaidoyer liés aux achats publics et à l'alimentation durable, et développement d'argumentaires
- Gestion des partenariats financiers déjà acquis (suivi & reporting des activités, relations avec les bailleurs) et recherche de financements complémentaires (financeurs publics, Fondations, sponsors privés)

Nourrir la stratégie d'intervention du collectif et les relations avec les adhérents

- Animation d'un groupe de travail avec les adhérents du collectif pour nourrir la stratégie d'intervention du collectif et les complémentarités avec les actions de ses adhérents
- Elaboration avec les adhérents d'actions collectives et valorisation de leurs initiatives

2) Développement du pôle formation professionnelle du collectif (30% de la mission)

- Construire des alliances avec des partenaires labellisés Qualiopi et développer un nouveau modèle économique pour déployer l'ensemble de l'offre de formation du collectif
- Renforcer et mettre en oeuvre la stratégie marketing pour développer la formation (identification des cibles, partenariats, etc)
- Coordination avec l'équipe pour la production des contenus des formations et l'organisation des sessions

Profil recherché

- Bac + 5 en politiques publiques, communication, relations publiques, développement local/international, ou ingénieur agronome
- Entre 2 et 6 ans d'expérience professionnelle

Compétences

- Connaissance des enjeux d'alimentation durable et des réalités des filières agricoles
- Une première expérience dans l'ESS, le commerce équitable, ou les collectivités territoriales
- Sens du relationnel, appétence pour les relations publiques
- Bonne compétence rédactionnelle indispensable
- Expérience dans l'élaboration et la gestion de partenariats
- Une connaissance de la formation professionnelle sera un plus

Conditions d'exercice

- CDD de 18 mois pouvant déboucher sur un CDI
- Poste à temps plein ou 80%
- Basé·e dans les locaux de Commerce Équitable France, au sein du jardin d'agronomie tropicale du bois de Vincennes – 45 bis avenue de la Belle Gabrielle, 94130 Nogent-sur-Marne.
Accès par le RER A arrêt Nogent-sur-Marne, à 10 minutes de Nation
- Intégré·e dans une équipe de 15 personnes
- Jusqu'à 2 jours de télétravail hebdomadaire possible
- Rémunération selon grille interne

Modalités de candidature

Pour candidater, merci d'adresser vos CV, lettre de motivation à l'adresse mail recrutement@commerceequitable.org en nommant vos pièces-jointes selon le modèle suivant "NOM-prénom-CV"/"NOM-prénom-LM" indiquer poste "Charge mission territoires" en objet.

Date limite de candidature : le 10 février 2025