



## Du commerce équitable à l'université : les Crous s'engagent !

**Responsable de la rédaction du cahier des charges pour les 23 antennes en France, la centrale d'achat nationale des CROUS s'engage pour que les produits consommés dans les campus universitaires soutiennent un commerce équitable, juste et durable.**

Depuis 2019, le CROUS (Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires) intègre dans ses 850 cafétérias à travers la France des boissons issues du commerce équitable. Cet engagement a été acté peu après que la centrale d'achat nationale voit le jour. Elle détermine les critères des appels d'offres pour ses 23 antennes, ayant l'obligation de les appliquer localement.

Produits phares du commerce équitable, le lot de café et chocolat en poudre, (labellisé Max Havelaar) est fourni depuis cinq ans par Café Richard. Le marché, contracté pour une période de quatre ans, a été reconduit en 2023, représentant en tout 65 000 kg de café et 30 000 kg de poudre chocolatée par an!

Une part importante des thés et infusions proposés dans les universités françaises sont également issus du commerce équitable. Ces produits sont spécialement élaborés pour le CROUS par leur fournisseur breton Barrony's, une partie des ingrédients utilisés étant d'ailleurs locale, comme la fraise de plougastel présente dans un produit.

Pour permettre la mise en œuvre de ces nouvelles exigences, le Bordereau des Prix Unitaires (BPU) 2024 du Crous annonce 3M€ de subvention dans le cadre des Fonds verts,

visant notamment à tenir compte des surcoûts engendrés par la mise en œuvre de la loi Egalim.

La démarche entérine la présence des produits issus du commerce équitable déjà présents antérieurement dans certains Crous.

Une démarche qui se poursuit par ailleurs, puisque le dernier appel d'offre "beurre, oeuf et fromage" exige dans son descriptif technique la présence d'un "marqueur EGalim équitable". Dès juillet 2024, tous les fromages blancs individuels proposés dans les restaurants seront labellisés commerce équitable. Au sucre et saveur vanille, ces produits font partie des 10 yaourts les plus appréciés par les convives.

### Sensibiliser les étudiant-es

Les antennes locales du Crous ont en charge de sensibiliser leurs convives à cette démarche positive. Comme le Crous de Paris, mettant en avant son engagement avec cette affiche tout en douceur, publiée sur ses réseaux sociaux.

