

Chargé·e de campagne thé (H/F) CDD 6 mois ou Mission freelance

Contexte du poste

Créé en 1997, Commerce Équitable France réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, ONG et acteurs de la recherche et de l'enseignement. L'association promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accélérer les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Elle milite également pour plus d'équité dans les relations économiques en faveur de la justice sociale, des droits humains et de la protection de l'environnement.

Commerce Équitable France lance son premier programme (2024-2026) dédié au thé, nommé Solidari'thé. Ce programme vise à :

1. Produire et partager de l'expertise sur le thé pour nourrir les stratégies de changement
2. Médiatiser les enjeux de la filière thé et sensibiliser les consommateurs
3. Soutenir et stimuler l'engagement des acteurs du secteur privé

Missions et position dans l'organisation

Sous la direction de la déléguée générale, en lien avec la responsable communication et la chargé·e de projet thé, au sein d'une équipe d'une dizaine de personnes, le/la chargé·e de campagne conçoit et pilote une campagne de sensibilisation du grand public sur les enjeux de durabilité du thé.

Activités principales

Mission 1 - Participation à l'élaboration de la stratégie et du plan de communication (20% du temps)

- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication du programme Solidari'thé
- Déclinaison de la stratégie en plan de communication opérationnel annuel

Mission 2 - Mise en oeuvre de la communication du programme Solidari'thé (30% du temps)

- Réalisation et suivi de documents print (graphisme, impression, diffusion) et lien avec les prestataires graphiques le cas échéant : kakémonos, livret de présentation, etc
- Création de la page web dédié au programme
- Création de publications pour les réseaux sociaux
- Relations presse : écriture de communiqués de presse et suivi des opérations presse, en lien avec une agence média

Mission 3 - Participation à l'élaboration et au pilotage de la campagne sensibilisation du grand public sur les enjeux de durabilité du thé (50 % du temps)

- Concevoir le plan de communication dédiée à la campagne
- Créer les messages clés
- Réseaux sociaux
 - Construction de la stratégie éditoriale et réalisation du planning éditorial
 - Création d'outils créatifs pour les réseaux sociaux : infographies, reels, visuels, etc.
- Création d'un kit de communication
- Création de la page web dédiée au baromètre
- Réalisation des newsletters et des campagnes de mailing
- Diffusion de l'ensemble des outils de communication

Profil recherché

- Au moins 2 ans d'expérience ;
- Formation supérieure bac +5 en communication, marketing ;
- Intérêt fort pour le commerce équitable, pour la responsabilité sociale des entreprises et pour la transition agroécologique ;
- Créativité, autonomie et capacité d'initiative ;
- Excellentes qualités rédactionnelles en français et en anglais, capacité de synthèse ;
- Une bonne connaissance de la filière thé est un plus.

Conditions d'exercice

- Démarrage au 1er octobre 2024.
- CDD de 6 mois à temps plein ou mission de freelance
- Locaux de Commerce Equitable France situés à Nogent-sur-Marne au sein du Jardin d'Agronomie Tropicale René Dumont (10 min de Nation en RER A)
- Rémunération selon la grille en vigueur de Commerce Equitable France.
- Avantages si CDD : tickets restaurants financés à 60%, remboursement à 50% du pass Navigo + forfait mobilité douce, mutuelle prise en charge à 60%, télétravail.

Modalités de candidature

Pour candidater, merci d'adresser vos CV, lettre de motivation et éventuel portfolio à Yun Zhang, chargée de projet thé (y.zhang@commerceequitable.org) en mettant en copie l'adresse mail recrutement@commerceequitable.org, en nommant vos pièces-jointes selon le modèle suivant "NOM-prénom-CV"/"NOM-prénom-LM", indiquer poste "charge-de-campagne" en objet.

Date limite de candidature : le **8 septembre 2024**.