

Dossier de Presse

**La Communauté FAIR Future :
de l'éducation au commerce équitable**



SOMMAIRE

LA COMMUNAUTÉ FAIR FUTURE

P. 3

Une plateforme unique pour outiller les acteurs éducatifs
Une communauté par et pour les acteurs éducatifs

L'ÉDUCATION AU COMMERCE ÉQUITABLE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

P.5

Le commerce équitable : investir dans la transition agroécologique pour préserver la planète

L'éducation au commerce équitable : Un levier pour la citoyenneté, la solidarité internationale et le développement durable

Zoom sur le programme FAIR Future

EN UN COUP D'OEIL : QUELQUES EXEMPLES DE JEUX ET ANIMATIONS POUR MOBILISER LA JEUNESSE

P. 8

ANNEXES

P. 10

Les 7 principes du commerce équitable définis dans la loi

Les labels de commerce équitable présents sur le marché français

LA COMMUNAUTÉ FAIR FUTURE

La communauté FAIR Future, une plateforme unique pour outiller les acteur·rices éducatif·ves

La Communauté FAIR Future est une initiative du programme FAIR Future, coordonné par Commerce Équitable France et porté par les réseaux d'éducation l'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire, Bioconsom'acteurs, FAIRe un monde équitable, la Fédération Artisans Du Monde, Ingénieurs Sans Frontières et Max Havelaar France. **Véritable plateforme pour s'engager dans l'éducation au commerce équitable**, la communauté FAIR Future est ouverte à tous les acteur·rices du monde éducatif : chef·fes d'établissement, enseignant·es, conseiller·es principaux d'éducation (CPE), documentalistes, bénévoles et jeunes engagé·es dans le commerce équitable.



« La communauté FAIR Future offre un espace d'échange stimulant et inspirant, entre acteur·rices éducatif·ves pour sensibiliser les nouvelles générations aux enjeux du commerce équitable et du développement durable. Cet espace permet ainsi de partager des outils, ressources et expériences entre établissements et acteurs associatifs. »

Juliette, Chargée de projet "engagement des jeunes et des bénévoles" à la Fédération Artisans Du Monde

Ce réseau dynamique et collaboratif vise à **outiller les acteur·rices dans leurs actions d'éducation et d'accompagnement des jeunes, de la maternelle à l'université**, autour des enjeux du commerce équitable.



ZOOM sur la campagne mondiale "Fair Trade Schools & Universities"

La communauté FAIR Future s'inscrit dans la dynamique des Fair Trade Schools, une campagne qui mobilise des milliers d'écoles à travers le monde. En rejoignant cette communauté éducative, les acteur·rices éducatif·ves français·es contribuent à un mouvement international en faveur de la justice économique et environnementale.

Une communauté par et pour les acteur·rices éducatif·ves

Rejoindre la communauté FAIR Future permet de s'engager dans une communauté d'acteur·rices de l'éducation engagé·es pour le développement durable et d'accéder gratuitement à de multiples ressources pédagogiques.

Quels avantages pour les membres ?

- Accès à des **webinaires et formations exclusives**
- Accès privilégié et formation à des **outils pédagogiques et animations** : Afficher l'ECE dans sa classe grâce à l'exposition "Commerce Equitable, réinventons le monde", animer ses interventions avec des jeux et ressources pédagogiques dédiés, ou encore rester informé des dernières actualités et nouvelles ressources éducatives disponibles grâce à une newsletter trimestrielle.
- **Communauté de pratique** : Échanger avec d'autres membres engagé·es, partager ses expériences et participer aux prochains webinaires thématiques.
- Nouveaux dispositifs de mobilisation : Être les premiers informés des initiatives pour mobiliser les élèves autour des enjeux du Commerce Équitable !
- Obtention d'une **certification attestant son engagement** : reconnaissance publique des membres de la communauté de leur engagement via une "attestation d'engagement" délivrée par le collectif, selon les actions mises en place tout au long de l'année scolaire.



Pour en savoir davantage, rendez-vous le 10 octobre à 12h30 pour un webinaire de présentation de la Communauté éducative FAIR Future.

Inscription via ce lien : <https://airtable.com/appHQsBN700JpkOum/pag5nn76hkCQH0AC1/form>



« Cette communauté éducative permet de s'entraider, se renforcer individuellement et collectivement, mais aussi de se sentir moins isolé·es sur son territoire, dans son établissement, son campus, ... Prendre le temps de l'échange et s'unir avec d'autres est un moyen de s'améliorer dans ses pratiques, et de prendre un vrai plaisir à co-construire des projets pour demain ! »

Estelle Dubreil, Coordinatrice nationale de l'association FAIRe un monde équitable

L'ÉDUCATION AU COMMERCE ÉQUITABLE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

Le commerce équitable : investir dans la transition agroécologique pour préserver la planète

A la croisée des grands enjeux actuels de transition, le commerce équitable défend plus d'équité dans les relations commerciales internationales et nationales, via la promotion des valeurs d'inclusion, de coopération et de solidarité. Il agit en **véritable levier de la transition écologique et sociale** pour contrer les impacts de la dérégulation des échanges, tels que la pauvreté, les inégalités, la perte de biodiversité, ou encore le dérèglement climatique - comme explicité dans la [charte 2023 de l'éducation au commerce équitable](#).

Les filières de commerce équitable offrent aujourd'hui des exemples inspirants de résilience et de transition : une juste rémunération des producteur·rices, un engagement durable entre les acteur·rices de la filière – producteur·rices et transformateur·rices – et une solidarité active au sein des groupements de producteur·rices, sont des leviers puissants pour **transformer les pratiques agricoles et les rendre plus écologiques et plus résilientes face au dérèglement climatique**. Ainsi, le commerce équitable se pose comme un outil efficace dans le développement durable et la préservation de la planète¹.

Aujourd'hui, **plus de 10 000 produits issus du commerce équitable**, proposés par plus de 500 entreprises, **sont disponibles sur le marché français**, identifiables grâce à 8 labels² qui garantissent leur conformité aux principes édictés par la loi. Connus du grand public pour des produits tels que le café, le cacao, ou encore les bananes, **le commerce équitable se décline aussi dans les filières agricoles françaises** (céréales, lait, etc) depuis plus de 10 ans.

En effet, le commerce équitable est encadré par la loi de 2014 sur l'économie sociale et solidaire, qui en définit ses sept principes fondamentaux³. Parmi ceux-ci figurent la **garantie de prix rémunérateurs pour les producteur·rices et de contrats pluriannuels**, le renforcement des organisations de producteur·rices via une gouvernance démocratique, la promotion de modes de production respectueux de l'environnement et de la biodiversité et la **sensibilisation des consommateur·rices à des modes de production socialement et écologiquement durables**. L'éducation au commerce équitable entre ainsi dans cette dernière section, pour sensibiliser les consommateur·rices de demain.

1 [Découvrez les 8 lauréat·es des Trophées de la transition "commerce équitable et agroécologie"](#)

2 Annexe 1 : Les labels de commerce équitable présents sur le marché français

3 Annexe 2 : Les 7 principes du commerce équitable définis dans la loi

L'éducation au commerce équitable : Un levier pour la citoyenneté, la solidarité internationale et le développement durable

L'éducation au commerce équitable répond pleinement aux préoccupations pédagogiques actuelles des enseignant-es sur les questions de transition écologique et sociale. **Sensibiliser les jeunes générations aux enjeux du développement durable et à l'importance d'adopter des comportements citoyens responsables** devient incontournable dans notre monde en mutation.

Démarche éducative qui s'inscrit dans l'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI) et l'Éducation au Développement Durable (EDD), l'éducation au commerce équitable contribue à **former des citoyen·nes informé·es et engagé·es, capables d'agir pour un avenir plus juste et durable.**

Développer une compréhension critique des mécanismes de la mondialisation, encourager la solidarité internationale, ou encore renforcer l'engagement citoyen sont autant de principes qui peuvent s'intégrer au sein même des programmes éducatifs.

- ➔ Les cours d'économie peuvent prendre l'exemple du commerce équitable comme une alternative au commerce conventionnel ;
- ➔ Les enseignements d'histoire-géographie peuvent s'en servir pour illustrer les enjeux du développement durable et les relations Nord-Sud ;

« L'éducation au commerce équitable permet d'approfondir des thématiques moins abordées par l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale, comme les impacts négatifs des échanges commerciaux actuels sur la pauvreté des producteur·rices et les inégalités économiques. C'est aussi une opportunité d'identifier des alternatives et leviers de changements concrets, vecteurs de développement durable. »

Julie Stoll, Déléguée Générale de Commerce Équitable France



ZOOM sur un cycle de master sur le commerce équitable

L'Université de Toulon fait un pas de plus vers un avenir durable avec son programme de Master 1 & 2 "Commerce International Équitable et Développement". Ce n'est pas seulement des cours théoriques, mais une immersion au cœur d'actions concrètes pour un commerce plus juste !

Grâce au soutien de la Communauté FAIR Future, les étudiant-es de l'Université de Toulon ont pu bénéficier d'une conférence sur le commerce équitable avec les référentes plaidoyer et éducation de Commerce Équitable France. Une belle opportunité pour renforcer le lien entre éducation et action, ouvrant la voie à un commerce plus équitable et durable !

Zoom sur le programme FAIR Future

Depuis 2019, 7 organisations se mobilisent dans ce programme inédit par son ampleur et la diversité de ses partenaires, afin d'éduquer les jeunes générations aux enjeux du commerce équitable.

Un programme coordonné par le collectif Commerce Équitable France pour structurer le secteur de l'éducation au commerce équitable en France, et développer des dispositifs et outils d'animation et de formation, afin de démultiplier l'éducation au commerce équitable auprès des jeunes de moins de 30 ans.

**PRÈS DE 16 000
JEUNES SENSIBILISÉS
EN 2023**



**Association pour le
Tourisme Équitable et
Solidaire**

L'ATES regroupe des voyageurs et des acteurs du tourisme équitable et solidaire, pour faire du voyage un levier de développement et de solidarité internationale. Elle sensibilise les jeunes et les étudiant-es en tourisme sur les enjeux du tourisme équitable.

**BIO
CONSUM'ACTEURS**

Bioconsom'acteurs

Bio Consom'acteurs informe, sensibilise et mobilise les consommateurs sur l'importance de leurs choix de consommation.

Bio Consom'acteurs agit pour une bio accessible à tous en informant et en sensibilisant un large public, en intervenant dans des classes, sur des stands ou lors d'événements.

FAIRE
un monde équitable

**FAIR[e] un monde
équitable**

FAIR[e] un monde équitable est un mouvement national de consommateur-rices engagé-es en faveur d'un commerce plus équitable et d'une consommation juste et durable. À ce jour, 11 associations locales et plusieurs dizaines d'adhérent-es individuel-les en font partie.



**Artisans
du Monde**
Pour un commerce équitable

**La Fédération
Artisans Du Monde**

Artisans du Monde, mouvement de commerce équitable, mènent des activités de vente de produits issus du commerce équitable, d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale, et des mobilisations citoyennes en faveur du commerce équitable et des transitions.



Ingénieurs sans frontières

Ingénieurs sans frontières, fédération composée d'une trentaine d'associations et de 500 adhérent-es essentiellement élèves-ingénieur-es et ingénieur-es, assure des missions d'animation, de développement et de suivi administratif et financier de la fédération.



Max Havelaar France

**FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE**

L'ONG Max Havelaar France agit pour développer un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Elle milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

EN UN COUP D'OEIL : QUELQUES EXEMPLE DE JEUX ET ANIMATIONS

→ L'éducation par le jeu : outils ludiques et interactifs pour sensibiliser aux enjeux globaux

Le jeu Panique à la TransiSchool permet de comprendre les rouages de la mondialisation et de résoudre des énigmes autour de la production et de la consommation responsables.



Le développement d'un nouveau format « fresque » par les acteur·rices de l'éducation au commerce équitable permettra une sensibilisation plus interactive des publics au rôle central des échanges commerciaux dans les grands défis sociétaux.



Le Jeu des Labels apprend à distinguer les labels exigeants du greenwashing et du fairwashing, et à être attentif·ve à la traçabilité des produits.



→ Sensibilisation et éducation en milieu scolaire

La séquence pédagogique « Du champ à l'assiette » montre les impacts sociaux et environnementaux des modes de production et de consommation de notre alimentation..



Les groupes « Jeunes en Action pour le Commerce Équitable » offrent aux élèves engagé·es un cadre et un appui pour impulser des changements dans leur établissement scolaire.

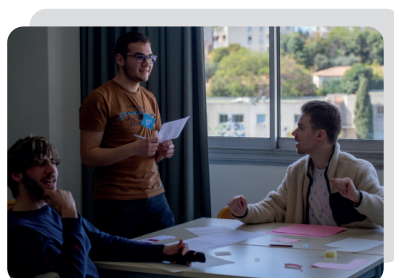


→ Sensibilisation et formation des professionnel·les de demain

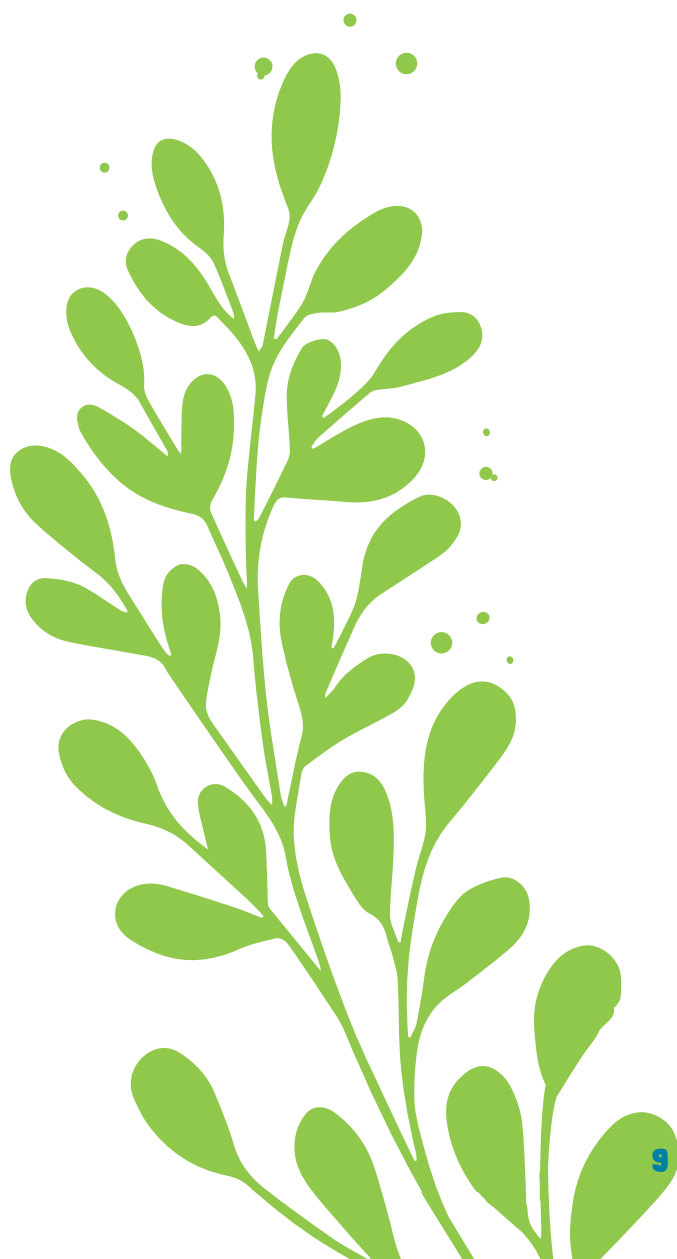
Les prix **Génération Équitable** décernés à des associations étudiantes leur donnent les moyens de déployer leurs projets en faveur de la transition écologique et sociale.



La mise à disposition de **guides et d'argumentaires** utilisables par les groupes étudiants les outille et autonomise pour mener leurs actions.



Les **formations au tourisme équitable** proposées aux futur·es professionnel·les les sensibilisent aux enjeux d'un tourisme respectueux des populations locales, de leur culture et de leur environnement, afin qu'ils et qu'elles prennent conscience et s'engagent personnellement et professionnellement dans des pratiques plus



Annexe 1 : Les 7 principes du commerce équitable définis dans la loi



Annexe 2 : Les 8 labels de commerce équitable présents sur le marché français

Labels filières internationales et origine France



Contact Presse

Claire Listre

Responsable communication et mobilisation
Commerce Équitable France
01 43 94 72 86
communication@commerceequitable.org

Mélissa Auber

Attachée de presse - Econovia
06 15 44 98 74
melissa.aubert@econovia.fr

Mathilde Sahler

Attachée de presse - Econovia
06 84 26 92 45
mathilde.sahler@econovia.fr



Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteur·rices français·es de commerce équitable, il réunit une trentaine d'organisations d'envergure nationale : entreprises, labels de commerce équitable, organisations de solidarité internationales, associations d'éducation à la citoyenneté internationale, mouvements citoyens, réseaux de distribution et acteur·rice·s de la recherche et de l'enseignement.

L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologique et sociale des modes de production et de consommation.

Coordonné par :



Co-porteurs :



Financé par l'Agence Française de Développement



Ce document bénéficie d'un soutien de l'Agence française de développement. Les idées et les opinions qui y sont présentées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement le point de vue de l'Agence française de développement.